



＼ 長崎の街を、もっと好きになる /

ながさきプレス

[NAGASAKI PRESS]

媒体資料

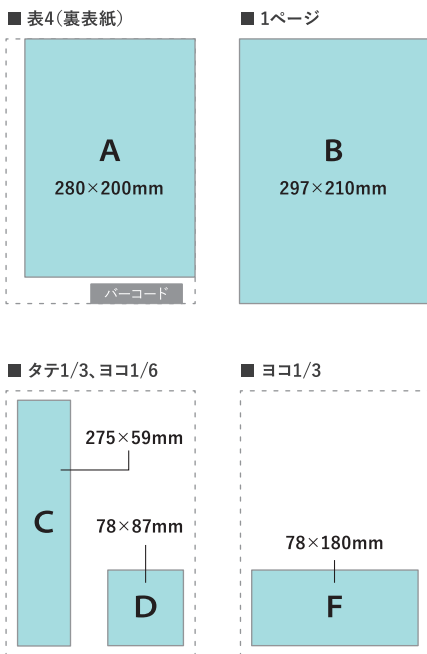


〈 広告料金(純広告の場合) 〉

	スペース	契約料金 ※1回あたりの料金です				制作料 (デザイン費)
		単発契約	3回契約	6回契約	12回契約	
A	表4(裏表紙)	¥440,000	¥418,000	¥396,000	¥352,000	¥55,000
B	表2/表紙の裏	¥385,000	¥365,750	¥346,500	¥308,000	
B	表2対向	¥330,000	¥313,500	¥297,000	¥264,000	
B	表3(裏表紙裏)	¥275,000	¥261,250	¥247,500	¥220,000	
B	1ページ	¥242,000	¥229,900	¥217,800	¥193,600	
C	もくじタテ1/3	¥132,000	¥125,400	¥118,800	¥105,600	¥22,000
C F	タテ1/3 ヨコ1/3	¥99,000	¥94,050	¥89,100	¥79,200	
E D	ヨコ1/6	¥44,000	¥41,800	¥39,600	¥35,200	¥11,000

※表示金額は税込価格です。※詳しい内容や別途ご相談につきましては、営業担当が詳しく対応させていただきます。お気軽にお問い合わせください。
 ※広告スペースには限りがあり、締め切り期限前に埋まってしまう場合もございます。お早めにお申し込みください。 ※広告申し込み後、原稿締め切り一週間前のキャンセルに関してはキャンセル料を頂く場合がございますので、ご注意ください。 ※制作料は当社で制作する場合のデザイン、レイアウト、データ制作料です。
 ※企画提案料、取材・交通費、イラスト制作料、モデル費、写真撮影料は別途見積もりいたします。

〈 広告スペース 〉



〈 広告入稿規定 〉

入稿方法	●基本的に完全データでの支給をお願いします
入稿時のお願い	●OS、および使用アプリケーションの種類・バージョンを明確にしてください ●フォントは全てアウトライン化をお願いします ●裁ち落としまで誌面を使用する場合は、塗り足しを必ずつけてください ●「3mmトンボ」を必ずつけてください ●特色は使用できません ●画像はCMYKにしてください
入稿形式	●aiデータ(アウトラインあり・なし)、確認用PDF

※広告原稿は、掲載基準に基づいて入稿前に事前審査を行います。いただいた入稿データに不備があった場合、掲載に間に合わない場合がございます。弊社でデータ修正する場合には、別途修正費用を承ることもございます。

〈 広告掲載基準 〉

下記の掲載基準に抵触するものと判断される広告につきましては、掲載をお断りする場合がありますので、予めご了承ください。

- 法律や条例・条約に違反する、もしくはそのおそれがあるもの
- 公序良俗に反する、もしくはそのおそれがあるもの
- 特定の政治ならびに政党、政策、政治広告に関するもの
- 宗教信仰、宗教法人に関するもの。祈祷や占いなどで読者を迷わせたり不安を与えるおそれのあるもの
- アダルト・風俗営業など、社会の秩序・風紀を乱すもの
- 投機、射幸心を煽るもの、ギャンブル運営やそれを助長させるもの
- 医療法、薬事法、不当表示防止法に抵触するおそれのあるもの
- 名誉棄損やプライバシー侵害、信用棄損、業務妨害となるおそれのあるもの
- そのほか、発行元が不適切と判断したものの

〈 発行スケジュール 〉 ※月によって変動があります





長崎の愛され 月刊タウン情報誌



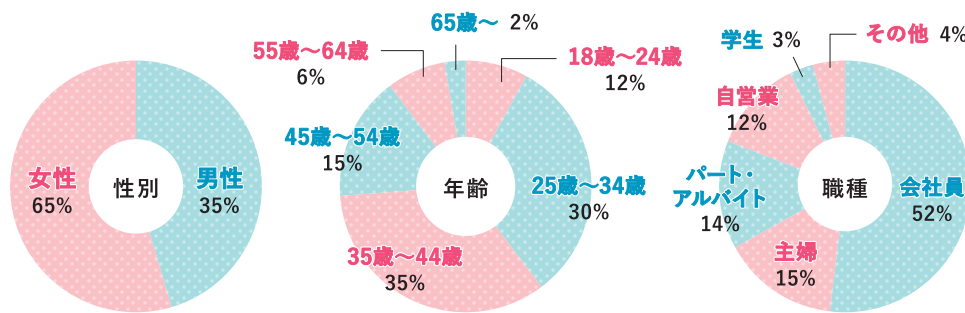
発行部数 **30,000部**

■A4判/税込450円/毎月27日発行
販売エリア:長崎県内全域の書店・コンビニおよび
佐賀、福岡、熊本の中心部主要書店・東京日本橋長崎館

「ながさきプレス」は、長崎No.1のタウンマガジン。
情報感性に鋭い女性読者はもちろん、男性やファミリー層など
全世代に親しまれているメディアです。
長崎県全域の最新情報はもちろん、近県にいたるまで、
長崎で暮らす人々にとって“知りたい情報”をピンポイントに提供・発信。
「知りたい」と「伝えたい」をマッチングさせる媒体です。

読者層

ながさきプレスは、幅広い年齢層、職種の方に読まれているので、広告の掲載により有効的にPRできるのがポイントです。



カフェや、美容室、銀行の待合室、図書館など集客のある場所にも置かれているので発行部数以上の読者数が推測されます。



出稿例

様々なジャンルのタイアップ広告企画が展開可能です。確かな企画力で〈ながさきプレス〉にしかできない効果的なPRを実現します！



長崎県子ども未来課 様 「恋愛SCOOP」

若い世代に結婚を意識してほしいと婚活恋活に関する情報を紹介する年間レギュラー企画。年間を通じて継続的かつ効果的なPRが可能です。



長崎県観光連盟 様

大村湾を中心に、クルージングとサイクリングを楽しむ「サイクルージング」をPRする広告企画。サイクルージング自体の魅力紹介から、長与・時津・琴海・大村とエリアごとの楽しみ方をまとめ紹介しています。



表4(裏表紙)



武雄市ハブ都市・新幹線課 様 「タケオノオタケビ」

西九州新幹線の開通に伴い、長崎に向けた武雄市のPR企画。オリジナルのロゴ、デザインを作り、月刊誌への年間連載、LP、ポスター、SNS広告など連動させ、多くの方へPRできる企画となりました。

主な広告出稿実績

長崎県をはじめ各市町村・自治体/観光連盟・コンベンション協会/飲食店全般/ホテル・旅館/大型商業施設/ハウスメーカー・工務店/自動車ディーラー/医療・福祉/金融・銀行 他多数

自治体のみなさまの“したい”や“わからない”をながさきプレスが解決する、プロモーションサイトにも実績掲載中!



日々
増加!

長崎の情報はプレスから! 10万人以上の目に届く圧倒的な情報発信力!!

SNS

各媒体の特徴に合わせて長崎の情報を発信中!

誌面に掲載されたお店や、
イベント情報などをリアルタイムでフォロワーに発信します。

Instagram
follower
約 42,000 人
@nagasaki_press

X (旧Twitter)
follower
約 14,000 人
@nagasaki_press

※ 2024年5月現在



web magazine

月間アクセス数 16万PV



公式サイト

イベントや店舗紹介など、最新の情報をユーザーにお届けします。

ながさき観光+

長崎県外の観光客の誘致・周遊促進を目的とした観光サイトの運営



www.nagasaki-press.com

掲載(広告)の種類

用途や予算に合わせて選べる3つのタイプの掲載方法!



1P展開(例:ANAテレマート)



2P展開(例:SAPIN)



記事型1P(例:歯科特集)



記事型1P展開(例:HEALTH&BEAUTY)



NEW OPEN(記事1P)



レギュラー広告(例:リスペクト)

01 / フリー広告(純広告)

クライアント様とお打ち合わせを重ね、掲載スペースを自由に使ってPRができる枠です。完成版の広告原稿をお持ち込みいただくことも可能ですが、弊社制作のフルオーダーメイドにもご対応いたします。サイズも各種お選びいただけます。

02 / 企画広告(記事型広告)

特集ごとに定型フォーマットをご用意し、クライアント様の情報やPRポイントを落とし込むタイプの広告枠です。フリー広告と比べて自由度は制限されますが、第三者視点、弊社編集者・記者がオススメする形で展開しますので、読者への説得力も高まります。

(例) 12月「クリスマス特集」、2月「ランタン特集」、9月「若手経営者特集」、10月「HEALTH&BEAUTY」など

03 / レギュラー広告

定番の弊社レギュラーコーナーでお取り上げさせていただきます。より編集視点に立った誌面展開に寄って行くので、読者の関心はさらに高まります。月による掲載本数が限られますので、お早目にご計画いただくことをお勧めします。

(例) SDGs、新店舗紹介、住宅、医療関連ページ など